

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
Журналистика факультеті
ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиа кафедрасы

ОМО3301; - «PR консалтингі»
пәні бойынша қорытынды емтихан
БАҒДАРЛАМАСЫ
«5B051400 - қоғаммен байланыс» мамандығы бойынша білім беру бағдарламасы

Курс – 4
Семестр – 7
Кредит саны – 3 (Лекция-1, Семинар-2)

Алматы 2021 ж.

ОМО3301; «PR консалтингі» пәні бойынша қорытынды емтихан бағдарламасын Жұмыс оқу жоспары және Білім беру беру бағдарламасының пәндер каталогы негізінде құрастырған аға оқытушы, әлеуметтік ғылымдар магистрі Б.Т.Әшірбаев

ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиа

кафедрасының мәжілісінде қарастырылды және мақұлданды

«_01_» _____09_____ 2021___ ж., №_1___ хаттама

Кафедра меңгерушісі _____ Н.Т.Шыңғысова

Кіріспе

«PR консалтингі» – базалық кәсіби пән, "Коммуникациялық менеджмент және маркетинг", типі – элективті, PR маркетингтік зерттеулер бойынша білімді қалыптастыруға арналған. Қоғамдық қарым-қатынас саласындағы консалтингтің заманауи әдістемесін теориялық және практикалық тұрғыдан меңгеру мақсатын құрайды.

Емтиханның мақсаты – оқытылатын пән бойынша қол жеткізілген нәтижелерді бағалау.

Міндеті:

- пән бойынша студенттердің құзыреттіліктерін тексеру;
- студенттердің білімдерін анықтау;
- кәсіби саладағы практикалық мәселелерді шешу.

Емтиханды өткізу түрі: UNIVER, жазбаша

Univer жүйесінде

Қорытынды емтихан кезінде студенттер өздерінің қабілеттілігін көрсете білуі қажет:

- жұртшылықпен қарым-қатынаста консалтингтің рөлі мен маңызын білу және PR-дағы консалтингтің негізгі түрлеріне еркін бағдарлауды үйрену;
- студенттерді тапсырыс беруші фирманың коммуникациялық аудитін өз бетінше жүргізуге және қазіргі бизнеспен бетпе-бет келетін нақты проблемалық жағдайларды шешуге үйретеді;
- қазіргі бизнес-құрылымдарда, мемлекеттік мекемелерде, саяси және қоғамдық қозғалыстар мен ұйымдарда қоғаммен қарым-қатынаста туындайтын күрделі жағдайларға кеңес беруде практикалық дағдыларды үйрету;
- ақпараттық технологиялар, журналистика және PR өзара қызметі базалық формалары негізінде қоғаммен байланыстың негіздерін, коммуникацияны ұйымдастыру принциптерін білу;
- баспасөз қызметін ұйымдастыра білу;

- PR, жарнама және журналистикадағы ақпараттық себеп ерекшеліктерін білу;
 - медиарилейшнді ұйымдастыру бойынша тәжірибе жинақтау;
 - PR-мәтіндерді құру машығын меңгеру;
 - журналистер мен PR мамандардың коммуникациялық іс-шараларын ықпалдастыру;
 - қоғаммен байланыстың құралдарын қолдану: пресс-релиздер, баспасөз мәслихаты, пресс-турлар, жарияланымдарды мониторинг жасау, сандық коммуникациялар, презентациялар, көрмелер, корпоративтік медиа, әлеуметтік жобалар т.б.
 - бизнестің әлеуметтік жауапкершілік принциптерін білу;
 - корпоративтік әлеуметтік жауапкершілікті орната білу;
 - қоғаммен байланыс саласын өлшеудің машықтарын қолдану;
- қоғаммен байланыс жөніндегі қазақстандық агенттіктердің жұмыс істеу механизмін үйрену.

Емтихан ережелері:

1. Емтихан кесте бойынша өткізіледі.
2. Студенттер мен оқытушы емтиханның күні мен уақытын алдын ала білуі қажет.
- 3. Универ жүйесінен, әрбір емтихан тапсырушыға жеке бір билет жарияланады.**
4. 30 минут бұрын емтиханның басталатындығы туралы еске салу қажет.
5. Қосымша ақпарат көздерін пайдалануға тыйым салу туралы ескертеді.

Емтихан тапсыру нәтижелері бойынша:

Универ жүйесінде қорытынды ведомостьке бағаларын қояды (емтиханнан кейін 48 сағат ішінде).

Тақырыптар:

1. Консалтинг түсінігі. Консалтинг салалары.
2. Консалтингті дамытудың негізгі кезеңдері. Шетелдік тәжірибе.
3. Консалтингтік фирмалардың позициялау әдістері.
4. Кеңес беру процесінің негізгі кезеңдері (проблемалық дәріс).
5. Мансап ретінде кеңес беру
6. Кеңес беру процесінің негізгі кезеңдері
7. Дағдарысқа қарсы PR.
8. Стратегиялық PR.
9. Қаржы саласындағы консалтинг және IR (Investorrelations).
10. Mass-Media саласындағы Консалтинг (БАҚ-пен қарым-қатынастар).
11. Оқиғалы PR және коммуникациялық аудит (PR-кампанияларды, PR-оқиғаларды, акцияларды әзірлеу кезіндегі консультациялар және тиімділікті бағалау).
12. Корпоративішілік коммуникациялар.
13. Лоббилік (GovernmentRelations).
14. Демеушілік, меценаттық және фандрайзинг.
15. Халықаралық коммуникациялар мен жобалар және шоу-бизнестегі консалтинг.

Әдебиет және ресурстар:

1. Блэк С. Введение в публик рилейшнз: Пер. с англ./ Блэк Сэм. - Ростов н/Д: Феникс, 2008.
2. Ольшевский А.С. Антикризисный PR и консалтинг / А.С.Ольшевский .-СПб.: Питер, 2012.

3. Паблик рилейшнз для профессионалов/ Г.Г. Почепцов. - 2-е изд., испр.. - М.: Рефл-бук: Ваклер, 2011.
4. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации/ Г.Г. Почепцов. - М.: Рефл-бук:Ваклер, 2001.
5. Чумиков А.Н. PR-кампания в Интернете: [Глава из книги] / А.Чумиков, М.Бочаров // Советник.-2014.-№11.-С46-48; 2003.-№3.-С.50-53.

Интернет-ресурсы:

<http://prclub.kz/>

<http://www.prstudent.ru/teoria/metody-issledovaniya-v-pr>

<http://econbooks.ru/books/part/12540>

<http://stanlykajurov.narod.ru/researchmetod.htm>